

PRESSE-MITTEILUNG

Der PTA-Berater

Das neue Fach-Magazin für alle Mitarbeiter im Handverkauf

Oestrich-Winkel, Mai 2013: Ab September bringt das Apotheken-Management-Institut zweimal pro Jahr das auf eine einzige Indikation bezogene aktuelle Pflichtheft für die erfolgreiche Beratung heraus. Die erste Ausgabe mit dem Thema Schmerz wurde von Apothekern entwickelt und als ausgereiftes Konzept erfolgreich eingesetzt. Es ist ein „Werkzeugkasten“ für das HV-Team, garantiert den sicheren Beratungserfolg und spürbare Absatzsteigerungen für Hersteller.

Warum wird der „PTA-Berater“ zum aktuellen Pflichtheft für das HV-Team? Weil er direkt von den Fragen und Wünschen des Apothekenkunden ausgeht und das Beratungsteam mit vorformulierten Problemlösungen ausstattet. Dazu gehört die jeweilige Produktempfehlung. Katja Löffler, PTA aus München: „Mit diesen kompakten Tipps zur Therapie-Ergänzung haben wir einen Riesenerfolg in der Beratung.“ Auch Detlef Steinweg, Apotheker aus Castrop-Rauxel findet „die fertig formulierten Beratungstipps abgestimmt auf das Schmerzthema sind für unser HV-Team äußerst hilfreich.“

Der neue PTA-Beratungsleitfaden ist nach den Zielgruppen Kinder, Mann und Frau, Schwangere und Senioren geordnet und bietet ein kompetentes Wissen zur Schmerzberatung. Schulmedizinische, homöopathische und pflanzliche Empfehlungen sind präzise zusammengestellt und auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kunden abgestimmt. Kurze und exakt formulierte Beratungstipps erleichtern das Kundengespräch und machen den „PTA-Berater“ damit zum Pflichtheft für jede Apotheke.

„Der PTA Berater“ bietet den Pharmaherstellern Raum zur zielgruppenspezifischen Präsentation der eigenen Produkte im redaktionellen Stil direkt neben der entsprechenden Redaktionsseite. Eindeutig und klar: Die Keyfacts zur Zielgruppe und Indikation auf einer Seite – kein Suchen, kein Blättern, kein Zeitverlust. Mit konkreten Beratungssätzen und Informationen zum Produkt. „Ein solches Magazin gab es bisher für die PTA noch nicht“, so das Redaktionsteam um den Herausgeber Klaus Hölzel.

Der PTA-Berater erscheint zweimal jährlich mit jeweils einer eigenen Indikation. Die erste Ausgabe „Schmerz“ wird übersichtliche 32 Seiten umfassen und Anfang September erscheinen.

Facts zum „Der PTA Berater“:

Erscheinungstermin	31.08.2013, 1/2 jährlich
Auflage	22.000 (davon ca. 21.400 Apotheken)
Anzeigen	CareKom, Tobias Kesting
Anzeigenschluss	31.07.2013
Redaktion	Redaktionsbüro A&K
Herausgeber/Verlag	Apotheken Management-Institut GmbH, Geschäftsführer: Dipl.-Vw. Klaus Hölzel
Vertrieb	gemeinsam mit „Die erfolgreiche Apotheke“ (LA-Pharm geprüft), APO Verlag AG

Kontakt:

Apotheken Management-Institut GmbH
Christine Görg
Markt 3, 65375 Oestrich-Winkel
Tel.: 06723 – 885291
marketing@apothekenzukunft.de

Das Apotheken Management-Institut hat sich den Apotheken verpflichtet und konzentriert sich voll auf deren erfolgreiche Zukunft. Die jahrelange Praxis-Erfahrung sichert Apotheken eine umfassende betriebswirtschaftliche und pharmazeutische Beratung über die Theorie hinaus.

Das Institut leistet seit über zehn Jahren erfolgreiche Redaktionsarbeit für die Pharmaindustrie und steht für Apotheken-Weiterbildung auf höchstem Niveau. So verantwortet das Unternehmen beispielsweise die Redaktion der Fachzeitschrift „Die erfolgreiche Apotheke“. Der Geschäftsführer und Journalist Klaus Hölzel arbeitet unter anderem als Apothekenberater, Erfa-Leiter und Referent im Apothekenmarkt.